

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

***“Numeste-ti vacuta”***

**organizata de CRISTIM 2 PRODCOM**

### **Art. 1 – Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale Cris-Tim **“Numeste-ti vacuta”** este: S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. cu sediul in Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr.140, sect.1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/23690/1994 si avand cod unic de inregistrare 6561703, atribut fiscal RO, inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub numarul 3324.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul Promotiei, prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa data autentificarii fiecarui act aditional ce contine modificari.

1.4. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

### **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei**

2.1. Promotia se desfasoara online pe website-ul [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 24 octombrie 2017, ora 14:00 si va dura pana la 26 noiembrie 2017, ora 23:59:59.

2.3. Inregistrarea in Promotie se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 24 octombrie 2017, ora 14:00 si va dura pana la 26 noiembrie 2017, ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice inscriere inregistrata inainte de data 24 octombrie 2017 ora 14:00, ora Romaniei sau dupa data de 26 noiembrie 2017 ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luata in considerare.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei**

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului [info@cristim.ro](mailto:info@cristim.ro)

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.2. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor).

3.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002, si a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii in cadrul **Promotiei** numai persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii Promotiei (denumite in continuare "**Participanti**") care interactioneaza cu website-ul [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) si urmeaza toti pasii descrisi in cadrul sectiunii 6, respectand prezentul Regulament.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei **CRISTIM 2 PRODCOM SRL** si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.
- persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Promotiei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

#### **Art. 5 – Premiile Promotiei**

5.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara bruta (cu tva inclus)	Total valoare bruta (cu tva inclus)
	[buc]	[lei]	[lei]
<b>Cos cu produse Mugura</b>	<b>30</b>	<b>max. 100</b>	<b>max. 3000</b>
<b>Bilete duble la concert de muzica simfonica</b>	<b>9</b>	<b>294</b>	<b>2646</b>
<b>Excursie in Maramures pentru 4 persoane</b>	<b>1</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>

##### **Descriere premii:**

- **Excursie in Maramures pentru 4 persoane:** Vacanta in Maramures, cu pensiune completa, timp de 4 nopti, pentru 4 persoane, in luna Februarie 2018. Perioada va fi stabilita de comun acord cu castigatorul.
- **Bilete duble la concert de muzica simfonica:** Bilete duble la concert Richard Clayderman, 8 martie 2018, Bucuresti, Sala Palatului.
- **Cos cu produse Mugura** in valoare de maxim 100 lei

In plus, numele de vacuta propus, impreuna cu numele celor 10 castigatori (castigatorul de vacanta si castigatorii de bilete concert), vor aparea pe o editie limitata de pack-uri Mugura.

5.2. Valoarea totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Promotiei este de **8646 lei** (cu TVA inclus).

5.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Promotie.

**5.4.** Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

**5.5.** Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Promotiei.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Promotiei**

### **6.1. Conditii privind inscrierea valabila in cadrul Promotiei**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii in cadrul **Promotiei** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) **Participantul** se va inscrie in Promotie exclusiv online pe site-ul [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art.

6.2. de mai jos;

(3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** mentionata la Art. 6.2. de mai jos;

(4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, adresa de email, nume si prenume;

**6.2. Modalitatile de inscriere in Promotie: Participantii** se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 24 octombrie 2017, ora 14:00 si pana la data de 26 noiembrie 2017 (ora 23:59:59).

**Participantii se vor inscrie in Promotie online prin accesarea website-ului [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) si respectarea tuturor pasilor de mai jos:**

- **Sa aleaga unul din cele 10 profile de vacute disponibile pe site;**
- **Sa ii completeze numele vacutei pe care a ales-o si sa aleaga unul din cele 30 de apelative, disponibile pe site, pentru vacute;**
- **Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de email, numar de telefon si Bifa “Sunt de acord cu regulamentul Campaniei”.**

Persoanele care participa declara ca toate datele pe care le furnizeaza in momentul inscrierii in campania promotionala sunt reale si corecte. Inscrierea in campania promotionala trebuie facuta de detinatorul contului adresei de e-mail si a numarului de telefon indicate la momentul inscrierii.

**Un participant va avea dreptul sa se inscrie o singura data pe toata durata Concursului. In cazul in care Organizatorul va identifica mai multe conturi ca apartinand aceluiasi participant acesta isi rezerva dreptul de a anula participarile acestuia.**

**Participantii pot obtine inca o sansa pentru tragerea la sorti daca dupa inscrierea in concurs acestia vor distribui pe pagina personala de Facebook\* pagina care anunta campania.**

*\*Organizatorul concursului nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor Facebook. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile participantilor. Fiecare concurent sau participant trebuie sa beneficieze de o aprobare completa din partea Facebook pentru participarea la prezenta activitate.*

*Aceasta activitate nu este sponsorizata, sustinuta sau administrata de catre sau in asociere cu Facebook.*

*In desfasurarea prezentei activitati, se vor realiza exclusiv urmatoarele operatiuni: utilizarea cerinta “like” (apreciere) a unei pagini, inregistrarea pe o pagina, postarea pe o pagina sau conectarea la tab-ul dedicat.*

**Numele vacutei impreuna cu apelativul ales de catre un Participant nu mai poate fi ales, i n aceasi combinatie, de catre un alt Participant.**

**6.3.** Pentru inscrierea in campanie, participantului i se va afisa un mesaj de raspuns cu una din urmatoarele variante:

(1) Pentru inscriere transmisa inainte de 24.10.2017 ora 14:00, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**„Promotia Cristim „Numeste-ti vacuta” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu data de 24.10.2017, orele 14:00!”**

(2) Pentru inscrierile corecte, trimise in perioada campaniei:

**„Ai fost inscris in promotia “Numeste-ti vacuta”! Vei fi contactat telefonic in cazul unui castig.”**

(3) Daca un Participant incearca sa se inscrie a doua oara in cadrul Campaniei, folosind acelasi numar de telefon acesta va primi urmatorul mesaj:

**„Ai atins limita maxima de inscrieri in cadrul Campaniei. Un participant se poate inscrie o singura data pe toata durata de desfasurare a Campaniei.”**

(4) Daca un Participant inscrie aceasi combinatie de nume vacuta si apelativ inscrisa de catre un alt Participant:

**„Acest nume de vacuta si apelativ a fost deja inscris in cadrul Campaniei. Te rugam sa alegi un alt nume si/sau apelativ.”**

(5) Daca un Participant trimite un mesaj dupa incheierea campaniei promotionale, acesta va primi urmatorul mesaj de raspuns:

**„Campania promotionala CrisTim „Numeste-ti vacuta” s-a incheiatat in data de 26.11.2017! Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii promotionale CrisTim!”**

**6.3** Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt in afara perioadei **Promotiei**;
- (2) Daca **Participantii** nu indeplinesc conditiile stipulate mai sus;
- (3) Daca **Participantii** folosesc date incorecte la inscriere;
- (4) Daca **Participantii** nu respecta toti pasii de inscriere;
- (5) In caz de frauda – situatie in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Promotie in orice moment si fara nicio notificare prealabila orice concurent suspect de fraudare a Promotiei.

#### **Art. 7. - Desemnarea Castigatorilor**

**7.1.** Premiile acordate in cadrul acestei Campanii se vor acorda dupa cum urmeaza:

- (1) Castigatorul premiul constand in **Excursie in Maramures** va fi desemnat prin jurizare in perioada 27.11.2017 – 30.11.2017. Juriul va fi format din reprezentati ai Organizatorului.  
Criterii de jurizare: **Originalitate & Memorabilitate**  
Se va desemna 1 castigator si 2 rezerve aferente.
- (2) Castigatorii premiile constand in **„Bilete duble la concert de muzica Simfonica”** vor fi desemnati prin jurizare in perioada 27.11.2017 – 30.11.2017. Juriul va fi format din reprezentanti ai Organizatorului.  
Criterii de jurizare: **Originalitate & Memorabilitate**  
Se vor desemna 9 castigatori si 9 rezerve aferente.
- (3) Castigatorii premiilor constand in **„Cos cu produse Mugura”** vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui Notar Public, in data de 29.11.2017. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei. Nu vor intra in tragerea la sorti castigatorii premiilor oferite prin jurizare.

Un participant unic (identificat prin nume, prenume, adresa, adresa de e-mail si/ sau telefon) poate castiga cel mult un premiu, pe toata perioada desfasurarii campaniei.

Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi inmanate castigatorilor in termen de maxim 45 de zile lucratoare de la data validarii castigurilor, prin curier privat.

## 7.2. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, potrivit mecanismului descris mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze conform celor mentionate mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6 de mai sus;
- (4) Participantii care au fost desemnati castigatori ai unui premiu vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon completat la inscriere, in intervalul orar 09:00 – 17:00, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data la care au fost desemnati potentiali castigatori. In cazul in care contactarea unui participant desemnat ca si castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, gresit, nu raspunde) acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve (daca este cazul) in ordinea in care acestea au fost desemnate.
- (5) Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei promotionale**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare fiecarui tip de premiu in parte, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campania promotionala, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- (6) Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al **Campaniei promotionale**, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
  - (1) Intrunirea tuturor conditiilor indicate conform prevederilor Art. 4 al prezentului regulament;
  - (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 si 6.2 de mai sus;
- (7) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Campania promotionala**, in momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:
  - (1) Nume si prenume complet;
  - (2) Data nasterii;
  - (3) Adresa de livrare;
  - (4) Castigatoul premiului constand in **„Excursie in Maramures”** i se va solicita sa transmita, prin email, la adresa de email indicata in momentul contactarii telefonice:
    - O copie a actului de identitate;

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor pentru premiile promotiei se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate pentru un tip de premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor si a premiilor acordate se va realiza prin publicarea pe website [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor.

## 7.3. Intrarea in posesia premiilor

- (1) Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu

mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) (sectiunea "Castigatori").

Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatia indicata de castigator sau ajung deteriorate din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat. De asemenea, Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei de corespondenta indicate pentru livrarea premiului.

(2) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

(3) Premiile pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, descrierea premiului primit, precum si semnatura de primire a castigatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Orice prelungire a termenelor de punere in posesie a premiilor va fi adusa la cunostinta castigatorilor. Odata premiul inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

### **Art. 8 - Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (3) din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Participantilor la Promotie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Promotiei.

### **Art 9 – Limitarea raspunderii**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Promotii.

9.2. Organizatorul Campaniei promotionale nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta promotie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 17 decembrie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat [www.mugura.ro/povesteavacutelor](http://www.mugura.ro/povesteavacutelor) ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. inscrierile online efectuate in afara perioadei Promotiei mentionate mai sus;
3. Inscrierile care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil, nume, prenume, e-mail);
4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon in legatura cu care s-au inregistrat in Promotie;
5. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui

castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, numarului inscris etc.;

6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
9. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
10. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si user-ului.
11. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
12. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

13. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Promotie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la acesta, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Promotie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Promotiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea Promotiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Promotiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

#### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

10.1. Prin inscrierea si participarea la **Promotie**, **Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a CRISTIM 2 PRODCOM, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale. Participantii pot opta pentru intrarea in baza de date a Organizatorului si de a primi informatii ce tin de diverse activitati de marketing, prin diverse mijloace de comunicare

(posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. CRISTIM 2 PRODCOM este inregistrat ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub numarul 3324, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti, cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. din Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr.140, sect.1, va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, CRISTIM 2 PRODCOM va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3. **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4. **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie, potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5. La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 11.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Romania, Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr.140, sect.1 o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6. **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.7. **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

### **Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora**

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din



motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Promotie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor**

In cazul in care castigatorul unuia dintre Premiile acordate in aceasta Promotie se afla in imposibilitate fizica de a se deplasa, predarea acestuia se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator in baza unei procuri autentificate de catre un notar public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

### **Art. 13 – Litigii**

13.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Promotie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

13.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Promotiei se vor putea trimite la adresa : S.C. CRISTIM 2 PRODCOM S.R.L. din Bucuresti, bd. Bucurestii Noi, nr. 140, sect.1, pana la data de 15 decembrie 2017. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind Promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului**, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

14.4. **Organizatorul** isi rezerva dreptul ca pe timpul Concursului sa aduca modificari site-ului in respectul acestui Regulament fara sa anunte participantii la Concurs.